



CREATIVE CAMP

Mobile Developer Hackathon

Stoccarda 28-30 GIUGNO 2013

Rendi internazionale
la tua creatività!
iscriviti entro il
10 giugno 2013
creativecamlombardia@gmail.com

Regione Lombardia, in collaborazione con il Politecnico di Milano, seleziona un creativo o un'impresa creativa per il Creative Camp internazionale di Stoccarda (Germania)

1. IL PROGETTO EUROPEO CCALPS E I CREATIVE CAMP

CCAlps (Creative Companies in Alpine Space) è un progetto europeo che promuove le Imprese Culturali e Creative (ICC), attraverso una rete di istituzioni attiva in sei Paesi europei (Italia, Francia, Germania, Austria, Slovenia e Svizzera). Obiettivo principale del progetto CCAlps è la realizzazione di otto Creative Camp ospitati a Milano e altre città lombarde, Torino, Lione, Nizza, Stoccarda, Salisburgo, Ljubljana, Locarno. I Creative Camp mirano a sviluppare networking tra imprese culturali e creative, micro, piccole e medie imprese, settori tradizionali e avanzati, istituzioni locali, università e centri di ricerca. I Creative Camp prevedono un insieme di attività progettuali per lo sviluppo di nuovi prodotti e/o

servizi, funzionali alla competitività dello spazio alpino.

2. IL CREATIVE CAMP DI STOCCARDA: MOBILE DEVELOPER HACKATHON

Il Creative Camp di Stoccarda sarà organizzato nel quadro del BW goes Mobile Award e coinvolgerà diverse attività che ruoteranno attorno al concetto di Laboratorio per l'Open Innovation. Obiettivo del Creative Camp è lo sviluppo di un'applicazione mobile per differenti campi di utilizzo, con un focus sulla visual experience e i videogame. Grazie al supporto di professionisti, i partecipanti beneficeranno di numerose attività e servizi, come ad esempio consulenza allo start-up, seminari sul diritto d'autore, formazione su aspetti finanziari, pitching e presentazioni.

All'interno del Creative Camp è previsto un Mobile Developer Hackathon che si svolgerà nel mese di giugno e che coinvolgerà programmatori e altri professionisti in materia di sviluppo del software (grafici, designer di interfaccia e project manager). Durante il Mobile Developer Hackathon i partecipanti lavoreranno in team per progettare e creare da zero un'applicazione mobile. I team di lavoro verranno formati il primo giorno del Creative Camp con l'obiettivo di far collaborare partecipanti tedeschi con creativi provenienti dagli stati partner di CCAIps. Al termine dell'hackathon una giuria di esperti selezionerà la migliore applicazione sviluppata nel corso dei tre giorni.

3. CALENDARIO E PROGRAMMA

Il Creative Camp si terrà dal 28 al 30 giugno 2013 a Stoccarda, Germania. Il programma dettagliato delle attività verrà inviato una settimana prima dell'inizio del camp da parte degli organizzatori di MFG.

La lingua ufficiale è l'inglese.

4. CHI PUO' PARTECIPARE

Possono candidarsi al Creative Camp:

- soggetti operanti presso imprese individuali, società, organismi no profit, oppure lavoratori autonomi e liberi professionisti, lavoratori atipici del settore culturale e creativo;
- persone fisiche con competenze documentate nel settore culturale e creativo.

Per candidarsi è necessario avere i seguenti requisiti:

- avere sede operativa in Regione Lombardia; per le persone fisiche essere residenti o domiciliati in Lombardia;
- non essere in stato di fallimento, stato di liquidazione, di cessazione di attività o di concordato preventivo e di qualsiasi altra situazione equivalente secondo la legislazione italiana o del paese di appartenenza se cittadino appartenente ad altro paese dell'Unione Europea, né che sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;

- non avere pronuncia di condanna, con sentenza passata in giudicato, per qualsiasi reato che incida sulla moralità professionale o per delitti finanziari; essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori dipendenti, qualora ve ne fossero;
- essere in regola con il pagamento delle imposte, del diritto camerale e delle tasse;
- non avere misure di prevenzione ai sensi della legge antimafia;
- rientrare in una delle categorie ammesse alla partecipazione;
- presentare, entro i termini previsti dal presente invito, tutta la documentazione richiesta secondo la procedura;
- avere una buona conoscenza della lingua inglese, non inferiore al livello europeo B1.

Regione Lombardia, in collaborazione con il Politecnico di Milano, seleziona un solo partecipante tra i candidati ammessi.

5. COME CANDIDARSI

Le candidature dovranno essere presentate, pena la decadenza, entro il 10 giugno 2013, tramite mail all'indirizzo: creativecamp Lombardiamail.com

I documenti da presentare sono:

1. Scheda di iscrizione (allegato A);
2. Curriculum Vitae in formato europeo;
3. Portfolio dei lavori più significativi in formato PDF.

6. GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La giuria, composta da tre referenti di Regione Lombardia, tre referenti del Politecnico di Milano (Dipartimento di Design) e un referente di Unioncamere Lombardia, selezionerà un partecipante al Creative Camp. Il 14 giugno verrà inviata una comunicazione via e-mail al candidato selezionato.

7. RIMBORSI

Il candidato selezionato parteciperà



